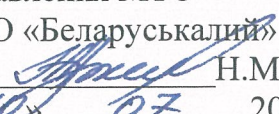


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель начальника  
управления МТО

ОАО «Беларуськалий»

 Н.М.Архипенко  
« 10 » « 07 » 2025

КОНКУРСНЫЕ ДОКУМЕНТЫ  
НА ПРОВЕДЕНИЕ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

по закупке диаммонийфосфата

1. Наименование заказчика, вид конкурса, контактная информация.

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование и юридический адрес заказчика | Открытое акционерное общество «Беларуськалий» 223710, Республика Беларусь, Минская обл., г. Солигорск, ул. Коржа, 5                                                                                                                                                                          |
| Вид процедуры закупки                      | Открытый конкурс в соответствии с Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», утвержденным приказом генерального директора ОАО «Беларуськалий»                                                                                                                         |
| Источник финансирования закупки            | Собственные средства ОАО «Беларуськалий»                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Контактные лица                            | Прудник Сергей Алексеевич – начальник отдела химической и нефтехимической продукции управления МТО ОАО «Беларуськалий» (тел. +375-174-298072)<br>Ильянкова Светлана Ивановна – начальник бюро химреагентов и сырья отдела химической и нефтехимической продукции УМТО (тел. +375-174-298029) |

2. Требования к организациям и физическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей, которые могут быть участниками конкурса.

2.1. Участником процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным заказчиком в документации о закупке в соответствии с Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», за исключением юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части третьей пункта 9 Порядка закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

Участником не может быть:

- организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации;
- организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя;
- представившие недостоверную информацию о себе;

- не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую в установленные заказчиком сроки;
- не соответствующие требованиям заказчика к данным участников;
- юридическое лицо и индивидуальные предприниматели, включенные в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам.

К участию в процедуре допускаются претенденты, не имеющие претензий по поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставляемых товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.), и подтвердившие все нижеперечисленные требования:

- финансовую и экономическую состоятельность;
- технические возможности.

2.2. Оценка представленных данных участников на участие в конкурсе осуществляется отдельно от оценки предложений.

2.3. Заказчик может оценивать представленные данные участников на любом этапе после истечения срока представления конкурсных предложений.

2.4. Заказчик вправе потребовать от участника подтвердить представленные данные. Подтверждение данных должно быть осуществлено участником до заключения договора путем предоставления соответствующих документов или сведений, запрошенных заказчиком.

2.5. Участник, не соответствующий требованиям заказчика к данным участника, представивший недостоверную информацию о себе, не предоставивший, либо представивший неполную (неточную) информацию о себе и отказавшийся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки, отстраняется от дальнейшего участия в процедуре закупки. Его конкурсное предложение отклоняется.

2.6. Участники, подтвердившие свою финансовую и экономическую состоятельность, технические возможности и предоставившие документы, указанные в п.7.5. раздела 7, допускаются к оценке предварительных конкурсных предложений.

### 3. Информация о предмете конкурса:

3.1. Наименование, необходимое количество, сроки поставки и технические требования:

| № лота | Предмет товара              | Кол-во     | Требования к предмету закупки                                 |
|--------|-----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------|
| 1      | Диаммонийфосфат марка 18-47 | 1 100 тонн | Согласно типового технического задания № 9.6 (Приложение № 1) |

Заказчик имеет право:

- 1) увеличить или уменьшить количество (объем) закупки в ходе проведения конкурса не более чем на 100% (при наличии необходимости);
- 2) увеличить более чем на 100% количество (объем) закупки в ходе проведения процедуры закупки при наличии письменного согласования такого увеличения с генеральным директором либо с заместителем генерального директора по материально-техническому обеспечению-начальником управления МТО по закупкам УМТО, если увеличение более чем на 100% составляет 500 и менее базовых величин.

3.2. Требуемый срок поставки: отгрузка июль -1 декада августа 2025 года.

3.3. Адрес поставки: железнодорожным транспортом (насыпью в минераловозы, зерновозы) на ст. Калий-3 Бел. ж.д., код 148301, код грузополучателя 4952

3.4. Предложения участников, не соответствующие техническим требованиям, указанным в п. 3.1. отклоняются.

3.5. Цена конкурсного предложения определяется участником с указанием условий поставки согласно ИНКОТЕРМС-2020 (для нерезидентов Республики Беларусь) и представляется в валюте, согласно законодательству, действующему в стране участника. Заказчик имеет право запросить у поставщиков, не являющихся производителями – уровень плановой наценки(надбавки),

- у производителей – экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов)/уровень плановой рентабельности.

3.7. Условия оплаты за товар: по факту поставки товара на склад Покупателя (выпуска товара для внутреннего потребления) в течение не менее 45 календарных дней, либо иной способ оплаты, согласованный с генеральным директором.

#### 4. Обязательные условия контракта закупки, выдвигаемые заказчиком.

4.1. Цена на товар в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника.

4.2. Условия поставки товара в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника.

4.3. Срок поставки товара: отгрузка июль -1 декада августа 2025 года.

4.4. Оплата за поставленный товар осуществляется в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника и с учетом п. 3.8. настоящих конкурсных документов. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с расчетного счета Покупателя. Все комиссии и сборы банков по перечислению денежных средств за поставленный товар Покупателем на территории Республики Беларусь – за счет Покупателя, вне территории Республики Беларусь – за счет Продавца.

4.5. Оплата за товар не производится в случае наличия на момент оплаты претензий к Продавцу по качеству, количеству и (или) комплектности продукции. Отсчет срока оплаты в данном случае производится от даты устранения претензии, указанной в двустороннем акте устранения претензий по качеству и комплектности продукции.

4.6. Покупатель не несёт ответственности за непоступление денежных средств на расчетный счет Продавца при перечислении платежа по банковским реквизитам, указанным Продавцом в договоре.

4.7. Поставляемый товар по своему качеству должен соответствовать техническим условиям и документации страны производителя, требованиям к предмету закупки в соответствии с п 3.1. настоящих конкурсных документов.

4.8. При выявлении недостачи товара или товара ненадлежащего качества при приемке, а также в течение гарантийного срока, вызов представителя Продавца осуществляется по электронной почте и является обязательным. Представитель должен прибыть в 3-дневный (5-дневный для нерезидентов Республики Беларусь) срок после получения вызова, не считая времени необходимого для проезда, для составления двустороннего АКТa. В случае если представитель Продавца не прибыл к месту осмотра в установленный выше срок, соответствующий АКТ составляется Покупателем в одностороннем порядке и является основанием для замены, допоставки, а также для ведения претензионно-исковой работы.

4.9. Если стороны не приняли решение об использовании товара по другому назначению или снижению цены на товар, или иное не оговорено в АКТe, срок замены



некачественного товара или допоставки недостающего товара устанавливается в 14 календарных дней с даты утверждения АКТа, оформленного в соответствии с п.4.8. При несоблюдении указанного срока, Продавец выплачивает Покупателю пеню в размере 0,2% от стоимости некачественного товара. Выплата штрафных санкций и возмещение убытков, причиненных ненадлежащим исполнением договора, не освобождает Продавца от исполнения своих обязательств по контракту и в связи с ним.

4.10. Любые расходы (включая возмещение Покупателю таможенных расходов, расходов по хранению), связанные с допоставкой недостающей продукции, возвратом или заменой дефектной продукции при приемке на складе Покупателя, а также в течение гарантийного срока, несет Продавец. Продавец обязуется в течение 10 календарных дней от даты получения счета возместить Покупателю вышеуказанные расходы в валюте договора по курсу пересчета, указанному в счете Покупателя. В случае нарушения вышеуказанного срока Продавец выплачивает штраф в размере 5% от суммы предъявленного счета.

4.11. В случае поставки товара не производства ХХХ (указывается производитель, заявленный в процедуре открытого конкурса), Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора и (или) взыскать штраф в размере 25% от стоимости товара по договору.

4.12. Вместе с товаром Продавец обязан направить следующие документы: счет-фактуру (инвойс) (с переводом на русский язык); товарно-транспортную накладную (CMR, ж/д накладную, ТН, ТТН); упаковочный лист; сертификат или паспорт качества на каждую партию товара (с переводом на русский язык); паспорт безопасности товара (на русском языке, с первой поставкой).

4.13. В случае несвоевременного предоставления и/или предоставления неверно оформленных документов по п.4.12 Покупатель имеет право рассчитать срок оплаты от дня, следующего за датой предоставления полного пакета документов. Датой предоставления надлежаще оформленных документов является дата получения сопроводительного письма, с которым предоставлены недостающие или верно оформленные документы или письма, в котором указана информация касательно содержания отгрузочных документов.

4.14. За отказ от поставки, непоставку (недопоставку) товара в соответствии с договором, Продавец уплачивает Покупателю штраф в размере 10 % от стоимости непоставленного (недопоставленного) товара.

4.15. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Продавцом своих обязательств по настоящему договору, в том числе при нарушении срока поставки товара более чем на 30 календарных дней, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора

4.16. При нарушении сроков поставки Продавец уплачивает Покупателю пеню в размере 0,1% от стоимости товара, не поставленного (недопоставленного) в срок, за каждый день просрочки.

4.17. В случае отказа от поставки, непоставки (недопоставки), нарушения сроков поставки товара Покупатель имеет право на приобретение такого же либо аналогичного товара у другого Продавца в количестве, необходимом для восполнения непоставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара. Продавец обязуется возместить в полном объеме убытки, возникшие у Покупателя в связи с приобретением у другого Продавца товара, в том числе, разницу в цене между ценой не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара и ценой взамен

приобретенного товара. Указанные убытки должны быть возмещены Продавцом в течение 30 календарных дней с момента выставления счета Покупателем с приложением подтверждающих документов. За нарушение установленного настоящим пунктом срока Продавец уплачивает пеню в размере 0,1 % от несвоевременно оплаченной суммы за каждый день просрочки.»

4.18. Претензионный порядок является обязательным порядком досудебного урегулирования споров. Срок рассмотрения претензии 30 календарных дней со дня получения.

4.19. Продавец несет ответственность за соответствие товара требованиям технических регламентов Таможенного Союза и возмещает Покупателю любые убытки, возникшие у Покупателя в связи с невыполнением Продавцом требований по сертификации товара.

4.20. Стороны принимают во внимание, что Покупатель имеет систему менеджмента качества, сертифицированную на соответствие требованиям СТБ ISO 9001, ISO 9001, систему управления окружающей средой, сертифицированную на соответствие требованиям ISO 14001, систему менеджмента, здоровья и безопасности при производственной деятельности, сертифицированную на соответствие требованиям СТБ 45001 и своими действиями, направленными на выполнение условий данного договора, не допустят нанесения урона друг другу в указанных сферах деятельности.

## 5. Информация участникам конкурса

5.1. Конкурсное предложение, корреспонденция и документация, которой обмениваются участники и заказчик должны быть подготовлены и представлены на русском языке. При наличии документов на ином языке, участник должен предоставить заверенный перевод.

5.2. Участник имеет право подать предложение на часть объема (количества) предмета процедуры закупки либо его части (лота). Возможно признание победителем единственного участника конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, за исключением случаев проведения электронного аукциона и заключения с ним договора на закупку, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке.

5.3. По открытому конкурсу не требуется представления участниками банковской гарантии, поручительства или залога в качестве конкурсного обеспечения и (или) способа обеспечения исполнения договора.

5.4. Срок действия конкурсного предложения – не менее 90 календарных дней.

5.5. Участник вправе изменить или отозвать свое конкурсное предложение до истечения окончательного срока его представления. Такое изменение или уведомление об отзыве действительно, если оно поступило до истечения окончательного срока представления конкурсного предложения.

После истечения окончательного срока представления конкурсных предложений не допускается внесение изменений по существу конкурсного предложения, за исключением изменения количества закупаемых товаров, а также снижения цены конкурсного предложения и изменения иных условий конкурсных предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков и т.д.) в ходе переговоров о снижении цен конкурсных предложений и переговоров о снижении цены предложения выбранного поставщика (если такие переговоры проводились).

5.6. Участник вправе обратиться к заказчику с запросом о разъяснении конкурсных документов, но не позднее, чем за два календарных дня до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

5.7. Заказчик не позднее чем за два календарных дня до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений обязан ответить на запрос о разъяснении конкурсных документов, а также уведомить остальных участников о содержании запроса и ответа на него (без указания участника, его направившего), за исключением случая, когда заказчик проводит встречу с участниками для разъяснения конкурсных документов.

5.8. Заказчик после размещения конкурсного приглашения на условиях, указанных в нем, обязан по обращению любого лица выдать конкурсные документы либо предоставить их для ознакомления.

5.9. Заказчик в случае проведения встречи с участниками для разъяснения конкурсных документов составляет по ее результатам протокол с указанием вопросов и ответов на них. Копии такого протокола в течение трех рабочих дней со дня проведения встречи направляются всем участникам для учета разъяснений при подготовке конкурсных предложений.

5.10. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника (нескольких участников) изменить конкурсные документы путем утверждения дополнений к ним до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений. Дополнения являются обязательными для всех участников и доводятся до их сведения в течение трех рабочих дней со дня их утверждения путем направления дополнений участникам, которым конкурсные документы предоставлены до их изменения.

## 6. Условия проведения конкурса

6.1. Открытый конкурс является двухэтапным и включает:

Первый этап:

- запрос у потенциальных поставщиков предварительных конкурсных предложений, касающихся технических, качественных или иных характеристик закупаемых товаров, за исключением цены конкурсного предложения;
- рассмотрение предварительных конкурсных предложений, проведение при необходимости переговоров (индивидуальных, совместных) с участниками по вопросам содержания их предварительных конкурсных предложений;
- определение участников, соответствующих требованиям конкурсных документов.

Второй этап:

- внесение изменений и (или) дополнений в конкурсные документы по результатам первого этапа указанного конкурса (при необходимости);
- запрос коммерческой части конкурсных предложений участников, прошедших его первый этап;
- проведение переговоров по снижению цены;
- подведение итогов.

6.2. Предварительное конкурсное предложение представляется в соответствии с требованиями раздела 7 настоящих конкурсных документов.

6.3. Конверты (электронные документы) с конкурсными предложениями, поступившими на открытый конкурс, вскрывает (воспроизводит) конкурсная комиссия в день и время, установленные в качестве даты и времени окончания срока подготовки

и подачи конкурсных предложений, в порядке и месте, указанных в конкурсных документах.

6.4. Вскрытию (воспроизведению) подлежат все конверты (электронные документы) с конкурсными предложениями, поступившими до истечения даты и времени окончания срока их подготовки и подачи, в порядке их регистрации.

Конверт (электронный документ) с конкурсным предложением, полученный после истечения даты и времени окончания срока подготовки и подачи конкурсных предложений, не вскрывается (не воспроизводится) и возвращается представившему его участнику.

6.5. Все участники, представившие предварительные конкурсные предложения в установленные сроки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с предварительными конкурсными предложениями.

6.6. При вскрытии конвертов с предварительными конкурсными предложениями объявляются полное наименование, сведения об организационно-правовой форме (для организации), фамилия, собственное имя и отчество, паспортные данные (для физического лица, включая индивидуального предпринимателя) и место нахождения (место жительства) каждого участника.

6.7. Выписки из протокола заседания конкурсной комиссии в части сведений о процедуре вскрытия конвертов, направляются отсутствовавшим участникам по их запросу в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса заказчику.

6.8. Во время вскрытия конвертов конкурсная комиссия не вправе принимать решение об отклонении конкретных или всех конкурсных предложений.

6.9. Конкурсная комиссия обязана отклонить конкретное конкурсное предложение, если:

6.9.1. конкурсное предложение не отвечает требованиям конкурсных документов;

6.9.2. участник, представивший конкурсное предложение, отказался исправить выявленные в нем ошибки или неточности либо продлить срок его действия по предложению заказчика;

6.9.3. участник находится в процессе ликвидации, реорганизации или признан в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом), а также участник - индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности или признанный в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом);

6.9.4. участник представил недостоверную информацию о себе;

6.9.5. участник, не представивший либо представивший неполную (неточную) информацию, и отказавшийся представить соответствующую информацию в приемлемые для заказчика сроки;

6.9.6. участник не соответствует предъявленным требованиям;

6.9.7. по истечении окончательного срока представления предварительных конкурсных предложений участником представлено новое конкурсное предложение. В этом случае отклоняются оба конкурсных предложения;

6.9.8. участник, выбранный поставщиком (подрядчиком, исполнителем), отказался подтвердить или не подтвердил свои данные.

Заказчик обязан в течение трех рабочих дней после принятия такого решения уведомить участника, конкурсное предложение которого отклонено, с указанием причины отклонения.

6.10. Конкурсная комиссия имеет право отклонить все конкурсные предложения до выбора наилучшего из них в случае:

- 6.10.1. отсутствия финансирования;
- 6.10.2. утраты необходимости приобретения товаров;
- 6.10.3. изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.

6.10.4. если предложения содержат невыгодные для заказчика условия.

Заказчик уведомляет участников об отклонении всех конкурсных предложений в течение трех рабочих дней после принятия решения с указанием причины отклонения.

6.11. К дальнейшему участию в открытом конкурсе допускаются только те конкурсные предложения, которые объявлены при вскрытии конвертов. Участник, прошедший первый этап конкурса, вправе отказаться от участия во втором этапе и не представлять коммерческую часть конкурсного предложения.

6.12. Предварительные конкурсные предложения, прошедшие процедуру вскрытия конвертов, подлежат рассмотрению конкурсной комиссией на их соответствие требованиям конкурсных документов, как правило, в течение двадцати рабочих дней со дня проведения процедуры вскрытия конвертов. По решению комиссии данный срок может быть продлен.

6.13. Допускается внесение изменений в конкурсное предложение в части документов и сведений, о которых было указано в конкурсных документах. В случае выявления несоответствий конкурсного предложения требованиям конкурсных документов конкурсная комиссия уведомляет об этом участника, представившего такое конкурсное предложение, и предлагает ему внести соответствующие изменения в течение определенного срока.

6.14. Исправление арифметических и иных ошибок (несоответствий), выявленных при рассмотрении конкурсного предложения, допускается с согласия конкурсной комиссии.

Конкурсное предложение рассматривается конкурсной комиссией как отвечающее требованиям конкурсных документов, если оно содержит несущественные (по решению конкурсной комиссии) ошибки или неточности, устранение которых не повлияет на суть конкурсного предложения, в том числе на его цену, либо очевидные арифметические ошибки и такие ошибки или несоответствия устранены участником с его согласия или по его просьбе.

6.15. После подведения итогов первого этапа двухэтапного конкурса заказчик в течение трех рабочих дней при необходимости вносит изменения и (или) дополнения в конкурсные документы, уведомляет участников о результатах первого этапа и приглашает к участию во втором этапе конкурса участников, прошедших его первый этап, направляя им изменения и (или) дополнения в конкурсные документы, если такие изменения и дополнения вносились, и сообщает срок предоставления коммерческой части конкурсных предложений, дату вскрытия.

6.16. Коммерческая часть конкурсного предложения должна быть представлена в соответствии с требованиями раздела 7 настоящих конкурсных документов.

6.17. Срок подготовки и предоставления коммерческой части конкурсных предложений определяется комиссией по итогам первого этапа и не должен составлять менее 2 (двух) рабочих дней со дня направления участникам приглашения к участию во втором этапе конкурса. Сроки предоставления коммерческой части конкурсных предложений могут быть сокращены по просьбе и (или) с согласия всех участников.

6.18. Цена конкурсного предложения определяется участником с указанием условий поставки согласно ИНКОТЕРМС 2020 (для нерезидентов Республики Беларусь) и



представляется в валюте, согласно законодательству, действующему в стране участника.

6.19. Все участники, представившие коммерческую часть конкурсных предложений в установленные сроки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с коммерческой частью конкурсных предложений.

6.20. После вскрытия конвертов с коммерческой частью конкурсных предложений конкурсная комиссия:

- направляет участникам конкурса, представившим коммерческую часть конкурсных предложений, уведомление о проведении переговоров о снижении цен поступивших конкурсных предложений, содержащее сведения о наименьшей цене таких предложений без указания сведений об участнике, которым предложена эта цена, а также о дате, времени и месте проведения данных переговоров;

- проводит переговоры в течение срока действия конкурсных предложений в период между их рассмотрением и оценкой. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки и т.д.). При этом участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих конкурсных предложений (улучшении для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для проведения переговоров сроки (почта, телеграф, телетайп, электронный документ, факсимильная связь и другие);

- оформляет по результатам переговоров протокол заседания конкурсной комиссии, подписываемый членами комиссии, участвовавшими в переговорах, и участниками переговоров (за исключением участников, не присутствовавших непосредственно на таких переговорах). В протоколе указываются фамилия, имя, отчество присутствовавшего представителя участника, сведения об участниках, предложивших снизить цены своих конкурсных предложений (улучшивших иные условия), и эти цены (иные условия);

- использует данные о ценах конкурсных предложений (иных условиях), указанных в протоколе переговоров, для оценки конкурсных предложений;

- при отказе всех участников от переговоров завершает конкурс в установленном порядке.

6.21. Для оценки конкурсных предложений, цены конкурсных предложений участников (в случае их представления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цены конкурсных предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.

6.22. Критерии, используемые заказчиком при определении наилучшего конкурсного предложения: - наименьшая цена - 100 %.

6.23. В результате оценки конкурсных предложений каждому из них присваивается порядковый номер (место) по степени их выгоды. Участник, представивший конкурсное предложение, которому присвоен порядковый номер 1 (первое место), выбирается поставщиком.

В случае, если всеми участниками поданы предложения на часть объема (количества) предмета процедуры закупки порядковый номер 1 (первое место)

присваивается конкурсным предложениям по степени их выгоды до выборки необходимого объема (количества), предусмотренного конкурсными документами.

6.24. По инициативе выбранного поставщика или заказчика могут проводиться переговоры о снижении цены конкурсного предложения выбранного поставщика. В случае, если в результате таких переговоров было достигнуто соглашение о снижении цены предложения, то иные участники должны быть уведомлены об этих переговорах и их результатах заказчиком в течение трех рабочих дней после завершения этих переговоров.

В случае, если в нескольких конкурсных предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более конкурсным предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место) и по результатам переговоров о снижении цен конкурсных предложений ни один из них не выбран поставщиком, то при возможности разделения предмета закупки его количество пропорционально распределяется между всеми участниками, конкурсными предложениями которых присвоен порядковый номер 1 (первое место), а при отсутствии такой возможности поставщиком из числа названных участников выбирается производитель либо (при победе нескольких производителей или отсутствии производителей среди победителей) тот, конкурсное предложение которого поступило ранее других предложений.

6.25. В случае если конкурсное предложение подано только одним участником или в результате отклонения конкурсных предложений осталось предложение только одного участника, комиссия после назначенной даты проведения конкурса вправе:

признать победителем единственного участника конкурса, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке и такая возможность предусмотрена документацией о закупке и принять решение о заключении с ним соответствующего договора. При этом в случае, если единственный участник конкурса, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Обоснование такой нецелесообразности или невозможности должно содержаться в протоколе комиссии;

признать конкурс несостоявшимся, в том числе в отношении части (лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части (лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке процедуру закупки из одного источника;

признать конкурс несостоявшимся, в том числе в отношении части (лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части (лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке повторный конкурс.

6.26. Решение о выборе поставщика считается принятым от даты его утверждения руководителем заказчика, а в случаях, установленных законодательством, уставом или органами управления заказчика, - от даты его согласования с уполномоченным государственным органом (организацией) или органами управления заказчика. Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику.

6.27. С момента принятия решения о выборе поставщика до заключения договора ни заказчик, ни выбранный поставщик не имеют права предпринимать какие-либо действия, препятствующие его заключению. Договор подписывается на условиях конкурсного предложения выбранного поставщика с учетом конкурсных документов и результатов переговоров о снижении цен конкурсных предложений участников и переговоров о снижении цены предложения выбранного поставщика (если такие переговоры проводились).

6.28. В случае если выбранный поставщик отказался подписать договор либо установлены обстоятельства, указанные в пункте 6.10 настоящих конкурсных документов, конкурсная комиссия вправе:

- выбрать поставщиком (подрядчиком, исполнителем) участника, конкурсное предложение которого заняло второе место в открытом конкурсе;
- признать конкурс несостоявшимся и рекомендовать заказчику применить к закупке повторный открытый конкурс либо процедуру закупки из одного источника.

#### 7. Порядок и объем представления участником конкурсного предложения

Для участия в конкурсе необходимо представить предварительное конкурсное предложение и коммерческую часть конкурсного предложения (участникам, прошедшим его первый этап).

7.1. Заседание конкурсной комиссии, на котором будут вскрыты конверты с предварительными конкурсными предложениями участников состоится 16 июля 2025 года в 14 час. 00 мин (г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, каб. 315а).

7.2. Предварительное конкурсное предложение должно быть представлено в запечатанном конверте с пометкой «Предварительное конкурсное предложение на поставку диаммонийфосфата» по адресу: 223710 г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, каб. 304 (приемная УМТО) либо по электронной почте [mto@kali.by](mailto:mto@kali.by) (с последующим предоставлением оригиналов).

7.3. Окончательный срок представления предварительного конкурсного предложения – 16 июля 2025 года 14 час. 00 мин.

Заказчик может при необходимости продлевать окончательный срок представления предварительных конкурсных предложений (в период до его истечения), в том числе если:

- изданы дополнения к конкурсному приглашению и (или) конкурсным документам;
- один или несколько участников обратились с просьбой о его продлении в связи с невозможностью подготовки и представления им (ими) конкурсных предложений в установленные сроки.

О продлении окончательного срока представления конкурсных предложений уведомляются все участники.

7.4. Предварительное конкурсное предложение должно быть подготовлено и представлено на русском языке, в одном экземпляре.

7.5. Предварительное конкурсное предложение должно содержать:

7.5.1. Заявление участника на участие в конкурсе, в котором указываются:

- полное наименование участника и его реквизиты: почтовый и юридический адреса, контактные телефоны, телефакс, банковские реквизиты;
- согласие на участие в конкурсе на условиях настоящих конкурсных документов;

- согласие участника выполнить условия раздела Обязательные условия контракта закупки;
- обязательство заключить договор в течение 5 дней со дня направления договора, подписанного заказчиком;
- подтверждение технических требований к предмету конкурса;
- полное наименование, предлагаемое количество товара с указанием изготовителя;
- обязательство выполнить раздел «Обязательные условия договора».

7.5.2. в подтверждение экономического и финансового положения предоставляются следующие документы:

7.6.2.1. заявление участника о том, что он:

- не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом и не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической состоятельности или банкротства;
- не находится на какой-либо стадии прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого участник является;
- заявление об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин), пеням по состоянию на 01.06.2025;
- не включен в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (для резидентов Республики Беларусь).

7.6.3. в подтверждение технических возможностей предоставляются следующие документы:

7.6.3.1. для участников, являющихся производителями:

- заверенные участником копии документов, выданных производителю, подтверждающих, что предлагаемый для закупки товар производится данным производителем (сертификаты, ТУ, иное);

7.6.3.2. Для участников, не являющихся производителями (при наличии):

- копия документа, подтверждающего, что участник является официальным торговым представителем производителя, выраженного в одной из следующих форм: договор (соглашение) с производителем; договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители или их устав; либо договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель;
- копии документов, выданные производителю, подтверждающие, что предлагаемый на конкурс товар производится на данном предприятии (сертификаты, ГОСТ или ТУ, иное).

7.6.4. Для юридических лиц – резидентов Республики Беларусь – заверенную участником, не ранее 6 месяцев до даты подачи заявления на участие в конкурсе, копию свидетельства о государственной регистрации, устава и/или учредительного договора.

Для юридических лиц – нерезидентов Республики Беларусь – заверенную участником выписку из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена не ранее 6 месяцев до даты подачи заявления на участие в процедуре) или иное равнозначное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения.



Указанные документы должны быть заверены участником с переводом на русский язык (при необходимости).

7.6.5. Техническую часть предварительного конкурсного предложения на русском языке, которая должна содержать:

- спецификацию предлагаемого товара с указанием полного наименования;
- предлагаемое количество кратное загрузке транспортного средства;
- технические характеристики (ГОСТ или ТУ, паспорт качества или сертификат, ТНПА, паспорт безопасности);
- гарантийный срок на товар;
- наименование производителя.
- документы согласно требованиям технического задания.
- обязательство участника в случаях, предусмотренных решениями Комиссии таможенного союза, провести процедуры подтверждения соответствия товара требованиям технических регламентов Таможенного союза до момента поставки товара или обязательство предоставить разъяснение органа по сертификации о том, что предлагаемый к поставке товар не требует подтверждения соответствия требованиям технических регламентов Таможенного Союза. При наличии указанных документов – заверенные копии сертификатов (деклараций) соответствия требованиям технических регламентов Таможенного Союза (или разъяснение органа по сертификации).

Техническое предложение участника должно содержать подробные ответы на все пункты технического задания с приложением всех необходимых документов.

7.7. Коммерческая часть конкурсного предложения представляется участниками, прошедшими первый этап конкурса и допущенными заказчиком ко второму этапу, должна быть представлена в запечатанном конверте с пометкой «Коммерческая часть конкурсного предложения на поставку диаммонийфосфата» по адресу: 223710, Республика Беларусь, г. Солигорск, Минская область, ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, каб. 304 (приемная УМТО) либо по электронной почте [mto@kali.by](mailto:mto@kali.by) (с последующим предоставлением оригиналов).

7.8. Срок подготовки и предоставления коммерческой части конкурсных предложений определяется комиссией по итогам первого этапа и сообщается участникам в приглашениях к участию во втором этапе конкурса.

7.9. Коммерческая часть конкурсного предложения (участников, прошедших первый этап), должна быть подготовлена и представлена на русском языке, в одном экземпляре и должна содержать:

- полное наименование предмета закупки;
- цену за единицу предложенного товара, а также указание на то, включены ли в цену, кроме стоимости самого товара, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей, иные расходы;
- валюту предложения;
- валюту платежа;
- условия оплаты (количество дней отсрочки платежа с учетом п. 3.8.);
- условия поставки (предпочтительно – DAP, г. Солигорск, по ИНКОТЕРМС 2020);
- сроки поставки;
- гарантийные обязательства;
- срок действия коммерческой части конкурсного предложения (не менее 90 календарных дней).

7.10. Участники, не являющие производителями обязаны предоставить уровень плановой наценки(надбавки),

- производители – экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов)/уровень плановой рентабельности.

7.11. Предварительное конкурсное предложение и коммерческая часть должны быть отпечатаны или написаны несмываемыми чернилами и подписаны руководителем или иным должностным лицом юридического лица либо другим представителем юридического лица, уполномоченным в полной мере выступать от имени участника при подписании договора. Полномочия должностного лица (кроме руководителя), другого представителя юридического лица на участие в процедуре и на подписание договора от имени юридического лица должны подтверждаться доверенностью (иным документом), копия которого, заверенная руководителем и печатью юридического лица, прилагается к конкурсному предложению. Конкурсные предложения, подаваемые индивидуальным предпринимателем, должно быть подписаны самим индивидуальным предпринимателем.

7.12. В предложениях не должно быть никаких исправлений, внесенных между строчками. Исправления, внесенные поверх текста, или стертые (зачеркнутые, замазанные) участки текста будут считаться действительными только в том случае, если эти исправления заверены подписью лица (лиц), подписавшего конкурсное предложение.

7.13. Все вышеперечисленные требования в равной мере относятся и к документам, являющимся неотъемлемыми частями конкурсных предложений (заявлению участника на участие в конкурсе, спецификации и др.).

7.14. Настоящие конкурсные документы изложены на 15-ти страницах (включая Приложение № 1) и имеют идентичное содержание для всех участников.

Начальник отдела химической  
и нефтехимической продукции УМТО



С.А.Прудник

Начальник бюро ХРиС



С.И.Ильянкова



ТИПОВОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 9.6  
на закупку диаммофоса марки 18-47  
для производства NPK удобрений в ЦКУ 3 РУ

1. Назначение: для производства комплексных минеральных удобрений.

2. Требования к диаммофосу:

2.1. Внешний вид – гранулированный продукт;

2.2. Массовая доля азота (в пересчете на N), % –  $18 \pm 1$ ;

2.3. Массовая доля общих фосфатов (в пересчете на  $P_2O_5$ ), % –  $47 \pm 1$ ;

2.4. Массовая доля сульфатов в пересчете на серу (S), % – не менее 2;

2.5. Массовая доля воды, % – не более 1,8;

2.6. Гранулометрический состав:

|                    |         |             |            |
|--------------------|---------|-------------|------------|
| Размер фракции, мм | более 6 | от 1 до 5   | менее 1    |
| Массовая доля, %   | 0       | не менее 90 | не более 5 |

2.7. Рассыпчатость, % – 100;

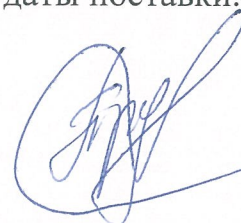
2.8. Наличие регистрации диаммофоса или его составляющих в Европейском химическом агентстве в соответствии с регламентом REACH.

3. Требования к поставке: диаммофос поставляется насыпью в железнодорожных вагонах типа "хоппер" или "минераловоз".

4. При поставке диаммофоса необходимо обеспечение паспортом безопасности и ТНПА.

5. Срок гарантии – не менее 6 месяцев с даты поставки.

Начальник отдела ХиНХП



С.А.Прудник

Начальник бюро ХРиС



С.И.Ильянкова

